

# MEDIASMARTIES



een bron van inspiratie

## MEDIASMARTIES WEGWIJZER

Samen sociaal online



9-12

# MEDIASMARTIES WEGWIJZER

## Thema: Samen sociaal online

De beste mediatips voor kinderen van 9-12 jaar.

Kinderen van nu groeien op in een wereld vol media. Hoewel je officieel pas vanaf 16 jaar gebruik mag maken van online platforms als Instagram en TikTok, zijn veel kinderen onder de 12 jaar al online actief. Het is belangrijk om hierover te praten met kinderen. Maar, hoe belangrijk ook, thuis wordt er niet altijd over gesproken. Ouders vinden het wel prima, of weten niet hoe ze het gesprek moeten voeren. Je zult er als leerkracht of pedagogisch medewerker mee aan de slag moeten. Maar, hoe praat je met kinderen over hun online gedrag? Hoe kun je het ijs breken en media gebruiken om tot de kern te komen?

In deze Mediasmarties WegWijzer hebben we verschillende geschikte media voor kinderen van 9 - 12 jaar op een rij gezet. De verhalen (online en offline) geven je inzicht in de wereld vol media van kinderen en zijn een mooie aanleiding voor een gesprek of een activiteit. Je hoeft natuurlijk niet alle media uit deze WegWijzer in te zetten. Kijk en kies zelf welke media je wilt gebruiken om samen te lezen, kijken, luisteren, spelen of doen. Ga samen aan de slag en praat over mediagebruik.

Ons advies: gebruik verschillende soorten media om het ijs te breken en snel tot de kern te komen. Van praten over wat je ziet of hoort, naar praten over wat je zelf doet...

Bekijk deze WegWijzer om inzicht te krijgen in wat er beschikbaar is en kies vervolgens uit welk medium je met kinderen gebruikt. Kies mooie media bij elkaar om samen te lezen, te kijken, luisteren, spelen of doen. En praat met elkaar! Klaar om samen de wereld vol media te verkennen?

Veel succes en plezier met het (voor-)lezen, kijken, luisteren, spelen en doen!

Team Mediasmarties.nl

### Goed om te weten

Het thema van deze WegWijzer is ontwikkeld bij het thema van de week van de Mediawijsheid 2021. Gebruik de WegWijzer om tijdens de week van de mediawijsheid in november aandacht te besteden aan het thema Samen Sociaal Online. Maar beperk je niet tot die week. Je kunt de WegWijzer het hele jaar door als inspiratiebron gebruiken.

# Aan de slag

## Kies bewust

In deze WegWijzer hebben we de beste mediatips voor kinderen van 9-12 jaar op een rij gezet waarbij mediagebruik centraal staat. Zoals je kunt zien kun je nog alle kanten op. Het is aan jou om bewust media te kiezen die jouw werkwijze versterkt.

Kijk goed welke media aansluiten bij de vragen van de kinderen op jouw groep of in de klas en bedenk welke media je kunt gebruiken om het thema te introduceren of juist kunt gebruiken om informatie te verwerken of om te differentiëren. Je hoeft dus zeker niet alle media uit deze WegWijzer te gebruiken.

## Bundel de krachten

Juist de combinatie tussen het lezen, kijken, luisteren, spelen en doen is krachtig. Kinderen komen zo op verschillende manieren in aanraking met (dezelfde) woorden en ervaren dat verhalen in verschillende vormen voorkomen. Daarnaast biedt het spelen en het doen ruimte om alle informatie uit de verhalen te verwerken. Maak daar gebruik van en denk van te voren na welke media je wilt inzetten en hoe.

**Lees bijvoorbeeld het boek 'Hartjes & bommen' voor en bekijk vervolgens samen het fragment van SchoolTV over de invloed van sociale media op je zelfbeeld. Zet op een ander moment het spel Mediajungle in of laat kinderen aan de slag gaan met het spel Interland: Koninkrijk der Vriendelijkheid. Ga samen op onderzoek uit: waarom is sociale media niet altijd leuk? Heb je daar zelf ook invloed op? Welke grenzen kun je zelf stellen en zijn er gezamenlijke afspraken te maken? Kortom, combineer verschillende media met elkaar en gebruik het als opstapje voor een gesprek.**

## Maak een planning

Niet alle media zijn geschikt om in een grote groep te gebruiken. Denk na welke media je wilt inzetten. Met welk doel zet je de media in en met wie? Maak (voor jezelf) een grove planning. Of voeg het gebruik van media toe aan je bestaande planning. Het belangrijkste is dat iedereen aan bod komt en dat er ruimte is voor herhaling.

## Pak je rol

Realiseer je dat jouw rol heel belangrijk is. Bedenk bij elk medium dat je inzet wat jij kunt doen om er meer uit te halen. Bekijk, lees en speel het van tevoren zodat je weet wat je kunt verwachten, welke vragen je kunt stellen en hoe je de kinderen aan de gang laat gaan met de verhalen. In deze WegWijzer helpen we je op weg met een paar tips, maar voel je vrij om daarin eigen keuzes te maken. Meer weten? Neem gerust contact op. We denken graag met je mee. Onze contactpagina vind je op [www.mediasmarties.nl](http://www.mediasmarties.nl)

# LEZEN

Wat is er leuker dan je verplaatsen in een andere wereld, online of offline? Kijk over de schouder mee van anderen door het lezen van een boek. Verzamel verschillende boeken die passen bij het thema en zet ze op een herkenbare plek neer. We zetten een paar suggesties voor je op een rij. Te beginnen met boeken over online en/of offline zijn.



**Het geheim van de wifi (Angelique van Dam)**

**Uitgeverij Leopold**

**ISBN 9789025877958**

**Vanaf ca. 8 jaar**

Een camping zonder wifi. Kun je het je voorstellen? Sarah is een weekend weg met haar ouders en moet het hele weekend zonder wifi doen. Een goed idee volgens haar ouders, maar voor Sarah is het ramp! Als ze niet snel iets op social kan plaatsen raakt ze haar vriendinnen kwijt! Gelukkig ontmoet ze Gijs. Kan hij haar helpen?

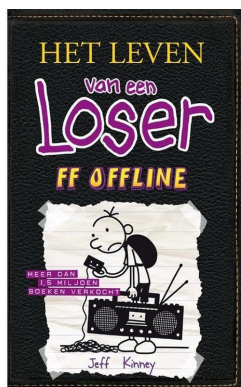
**Offline (Marco Kunst)**

**Uitgeverij Gottmer**

**ISBN 9789025775001**

**Vanaf ca. 9 jaar**

Het is het jaar 2046. Robots printen nieuwe steden. Drones vliegen af en aan. Mike verhuist naar de stad Nieuw Babylon, een door computers en robots gebouwde stad. Zijn vriendin Demer blijft achter in de Aardelaar, waar alles nog handmatig gebeurt. In Babylon is iedereen altijd online. De virtuele en de echte wereld lopen steeds verder in elkaar over. De toekomst lijkt mooier dan ooit...



**Leven van een Loser – FF Offline (Jeff Kinney)**

**Uitgeverij De Fontein Jeugd**

**ISBN 9789026140600**

**Vanaf ca. 10 jaar**

Bram heeft het niet gemakkelijk als zijn moeder een actie begint tegen het gebruik van elektronica in zijn dorp. Een regelrechte ramp voor Bram, die niet zo geschikt is voor de wereld van vroeger. Hij wil online zijn! Als opa komt logeren, groeit de spanning in huize Botermans. Zal Bram dit overleven? Of wordt de antieke wereld hem gewoonweg fataal? Dagboek met veel grappige cartoons.



# LEZEN

## Boeken over social media

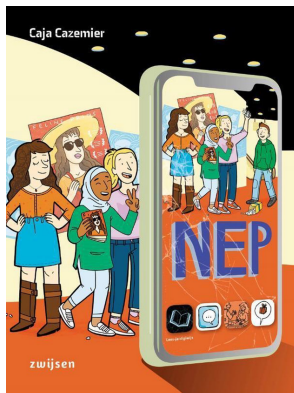
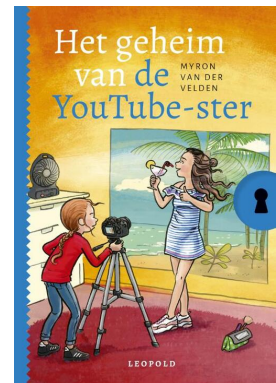
**Het geheim van de YouTube-ster (Myron van der Velden)**

**Uitgeverij Leopold**

**ISBN 9789025879280**

**Vanaf ca. 8 jaar**

Zijn de kinderen helemaal gek van een vlogger? Duik samen in het verhaal van Flo. Ze is het zusje van een beroemde vlogger... Dat klinkt fantastisch, maar alles draait om haar zus. Flo baalt ervan, maar dan ontdekt ze iets ...



**Nep (Caja Cazemier)**

**Uitgeverij Zwijsen**

**ISBN 9789048737499**

**Vanaf ca. 10 jaar**

Aansprekend verhaal over nepnieuws, googelen en online shoppen. In *Nep* volgen we Nina, een meisje in groep 8. Ze is bevriend met Thijs. Alles gaat lekker, maar dan komt er een nieuw meisje in groep 8. Iedereen slooft zich voor haar uit. Nina kan niet achterblijven, ook al vindt ze het meisje maar nep. Wat is er toch aan de hand?

## TIP

Goed om te weten: veel van de hier genoemde boeken zijn ook als e-book te krijgen via de online bibliotheek. Je kunt ze dus downloaden via [www.jeugdbibliotheek.nl](http://www.jeugdbibliotheek.nl)

# LEZEN

## De TikTok Challenge (Annet Jacobs)

Uitgeverij Witte Leeuw

ISBN 9789792901856

Vanaf ca. 10 jaar

Nova mag van haar moeder niet op TikTok. Jammer. Vooral als haar hele klas, inclusief meester Jaap, meedoet aan een grote TikTok-wedstrijd vol nieuwe challenges. Met Nova's hulp maken ze de ene na de andere geweldige TikTok. Nova doet ook mee, onder een geleende naam en met een gevonden telefoon. Stiekem dus. Zolang niemand weet dat zij DaXtotheMaX is, is er geen probleem. Toch...?



## Hartjes en Bommen (Marlies Slegers)

Uitgeverij Zwijsen

ISBN 9789048737505

Vanaf ca. 10 jaar

Een meeslepend verhaal over social media, sociale druk, vloggers en influencers. Hoe ver zou jij gaan voor een Meet & Greet?

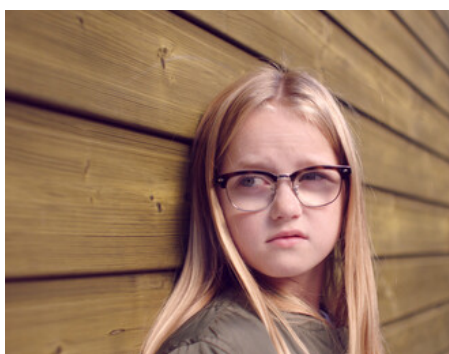
## TIP

Bekijk na het lezen van het boek samen nog eens een paar vlogs terug van die favoriete vlogger van de kinderen. Wat valt hen op? Geef ruimte aan kinderen om te reageren. Wees geïnteresseerd en stel (open!) vragen, vraag door en laat weten dat je luistert. Vraag vervolgens ook wat ze vinden van de vlogs. Kijken ze nu met andere ogen naar de vlogger? Zouden ze het zelf nog willen zijn? Hoe zouden ze dat dan aanpakken?

# KIJKEN

Er verschijnen steeds meer documentaires die gaan over (social) media en het effect van media. Mooi om te kijken in aansluiting op het verhaal dat jullie hebben gelezen. Op deze manier komt informatie op een andere manier binnen. Bekijk de documentaires van tevoren en bedenk of het past bij de kinderen in je groep. Je wilt natuurlijk niet dat kinderen afhaken.

Er zijn ook andere programma's die op een andere manier aansluiten op het thema. Ook hierbij gaat het om fictieve verhalen die reacties kunnen uitlokken... Ze vormen dan ook een mooie aanleiding voor een gesprek of activiteit. Om je een idee te geven wat er mogelijk is geven we je de volgende tips.



De regels van Floor  
Aflevering 'Vlog'  
ca. 9.32 min.



*De Regels van Floor* is een serie die gebaseerd is op de gelijknamige boeken van Marjon Hoffman. In de aflevering *Vlog* ontdekt de broer van Floor (Kees) wat je met vloggen kunt verdienen. Hij heeft meteen een nieuwe hobby en legt – tot grote irritatie van Floor – alles vast. Op haar beurt gaat Floor alles wat Kees doet vastleggen. 'Krazy-Keesie' en 'Sukkel-Broer' worden onverwachts viral hits in de wereld van influencers.

Bekijk de aflevering [HIER](#) of scan de QR-code.

## TIP

De aflevering van *De Regels van Floor* sluit qua onderwerp aan op het boek *Het geheim van de YouTube-ster*, maar is iets luchtiger. Is het eigenlijk hetzelfde: YouTuber zijn of Vlogger? Wat zijn de verschillen? Zoek het samen maar eens op. Wijs ouders ook op de Tips voor thuis (downloaden op [mediasmarties.nl](https://mediasmarties.nl)) met o.a. de verwijzing naar de documentaire *Mijn dochter de vlogger*.

# KIJKEN

Liever een kort fragment gebruiken? Op schoolTV vind je verschillende korte fragmenten over social media. Gebruik de filmpjes om kinderen beide kanten van social media te laten zien en te bespreken hoe 'sociaal' social media eigenlijk zijn.



Fragment SchoolTV

Mogen ouders foto's van hun kinderen op social media zetten?

NTR • NOS

Duur: 2.02 minuten

Vanaf ca. 9 jaar



Veel vaders en moeders zetten foto's van hun kinderen op sociale media. Vinden hun kinderen dat eigenlijk wel leuk? Is het niet heel vervelend als een foto waar je gek op staat voor iedereen te zien is? Bekijk het fragment [HIER](#) of scan de QR-code.

Fragment SchoolTV

Kun je depressief worden van social media?

NTR • NOS

Duur: 2.37 minuten

Vanaf ca. 9 jaar



Heel wat kinderen zitten op Instagram, Snapchat en andere social media. Hartstikke leuk om te zien wat iedereen aan het doen is, maar uit onderzoek blijkt dat je er depressief van kunt worden. Hoe komt dat? Kun je depressief worden van social media? Onzeker door perfectie op Insta? Bekijk het fragment [HIER](#) of scan de QR-code.



## TIP

Wil je een gesprek op gang brengen over vloggen, social media, pesten? Gebruik de fragmenten om ze eerst te laten praten over **wat** ze hebben gezien. Wat gebeurt er precies en wat vinden ze daarvan? Laat ze hun mening geven en samen oplossingen bedenken (Hoe jij dit aanpakken?). Sla vervolgens de brug naar eigen ervaringen (Herken je dit? Wat heb jij toen gedaan?).

# KIJKEN

Vind je het belangrijk om in te gaan op online gedrag en online daten? Dan kun je een aantal fragmenten van De Vloer op jr. gebruiken. Hierin krijgen jonge acteurs onvoorbereid een opdracht en improviseren samen een verhaal. Het levert scènes op die herkenbaar kunnen zijn en soms het randje opzoeken. Een mooie aanleiding voor een gesprek of discussie.

De Vloer op Jr.  
NTR • Human  
Duur: ca. 5 minuten  
Vanaf ca. 9 jaar



## Ben je online iemand anders dan offline?

Mirre is via een datingapp in contact gekomen met Jan. De gesprekken worden steeds vertrouwelijker. Ze hebben afgesproken in de dierentuin om elkaar voor het eerst te ontmoeten. Jan is nergens te bekennen, maar er staat wel een BN'er... Zal Mirre van haar date Jan accepteren dat hij online al maanden liegt over wie hij is? Bekijk het fragment [HIER](#) of scan de QR-code.



## De gevaren van online dating en sexting

Aiko heeft sinds kort op social media een klik met een jongen, waarmee ze chat en foto's uitwisselt. Ze heeft met hem afgesproken in een park. Aiko's vader, Nasrdin, weet als ICT'er als geen ander de gevaren van Internet. Nu heeft hij een vals account gemaakt en contact gezocht met Aiko. En ze hapte...! Zal Aiko door de actie van haar vader inzien dat ze haar internetgedrag moet veranderen? Bekijk het fragment [HIER](#) of scan de QR-code.



## TIP

Bij deze clips zijn ook handleidingen beschikbaar met creatieve opdrachten en vragen die je kunt stellen.

*Hoe zou jij reageren als je ontdekt dat Jan niet Jan is? Waarom denk je dat Jan zich anders voordeed? Online kan je je makkelijk als iemand anders voordoen. Hoe komt dat? Hoe kan je een vals profiel herkennen? Ook hier wordt de brug geslagen naar eigen ervaringen: Heb jij je online wel eens voorgedaan als iemand anders? Waarom? Ben je altijd helemaal jezelf online? Bewerk je zelf foto's of video's voordat je ze deelt? Wat zou je nooit laten zien op een selfie en waarom?*

Kijk zelf goed naar de kinderen in je groep in hoeverre het fragment te gebruiken is en hoe je dit gesprek het beste kunt voeren.



# KIJKEN

Wil je – samen met de kinderen – nog wat dieper ingaan op de aantrekkingskracht van social media, dan kun je ervoor kiezen om samen naar een lange documentaire te kijken waarin het grote dilemma van social media centraal staat.

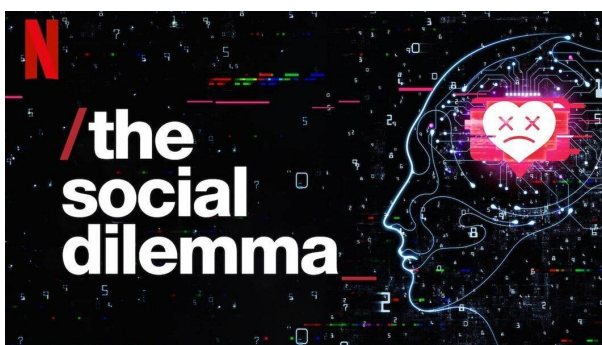
---

The social dilemma

Netflix

Duur: 94 minuten

Vanaf ca. 10 jaar



*The social dilemma* is een uitgebreide documentaire over social media producten zoals Twitter en Instagram en hoe we als mensen naar het scherm getrokken worden. De documentaire is te zien op Netflix en niet bedoeld voor kinderen onder de negen jaar. Het is pittige kost en wij raden aan om eerst zelf te kijken en pas daarna met kinderen vanaf een jaar of tien/elf.

## TIP

Wil je liever actief met de kinderen aan de slag naar aanleiding van het thema? Geef kinderen de opdracht om thuis naar de documentaire te kijken. Het liefst samen met hun ouders. Vertel ze dat je het tijdens de les wilt bespreken. Praat over de docu (Wat viel op? Wat wisten ze nog niet?), maar vooral ook naar aanleiding van de documentaire. (Zijn er dingen die ze anders willen doen? Waarom wel, niet?) Laat kinderen vooral op elkaar reageren. Stel vragen en geef beurten door.

# LUISTEREN

Laat kinderen ter afwisseling van het scherm vooral ook veel andere zintuigen gebruiken. Doe je ogen dicht en gebruik je oren! Er valt zoveel te luisteren.

Mijn oma die vlogt

Kinderen voor Kinderen

VARA

Vloggen alleen iets voor de generatie van nu?

Nee hoor!

Het liedje 'Mijn oma die vlogt' van Kinderen voor Kinderen gaat over oma Miep:

*'Dit lied gaat over oma*

*Want oma is bekend*

*Je kan haar altijd volgen*

*Ze filmt ieder moment*

*In de bieb of bij de bingoclub...'*



Bekijk de clip [HIER](#) of scan de QR-code. Zien de kinderen hun eigen oma of opa ook vloggen?

## Doe samen de test

Daag de kinderen uit om ook eens een tijd naar elkaar te luisteren zonder stoorzender zoals een mobiele telefoon, de radio of de televisie op de achtergrond. Wat gebeurt er als je even echt offline bent? Doe samen de test.

Creëer verschillende situaties en laat iemand uit de klas of jezelf iets vertellen. Kinderen schrijven vervolgens op wat ze hebben gehoord. Horen ze meer of minder als ze niet worden afgeleid door muziek of hun eigen telefoon?

# LUISTEREN

Geen lezers op de groep? Laat ze dan vooral ook luisteren naar verhalen. Zo komen ze ook in aanraking met verhalen over media. Lees zelf het boek voor of zoek een luisterboek op. Zorg er wel voor dat je het boek ook op de groep hebt... Eenmaal geboeid, kunnen ze wellicht niet meer wachten en willen ze het misschien wel zelf uitlezen.

## Luisterboeken

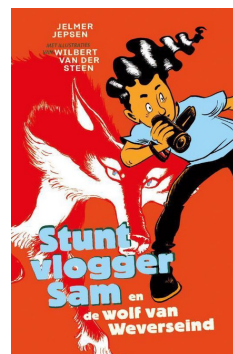
Uit onderzoek blijkt dat luisterboeken een even grote positieve invloed hebben op kinderen als voorlezen. Kinderen begrijpen het verhaal net zo goed en kunnen het even goed navertellen.

Je kunt kinderen dus gerust ook eens een luisterboek laten beluisteren. Zorg wel dat het echte boek aanwezig is, zodat je als kind mee kunt lezen.

Twee suggesties die goed passen bij dit thema:

- Leven van een loser FF offline!
- Stuntvlogger Sam

Beide boeken zijn gratis te beluisteren via [www.jeugdbibliotheek.nl](http://www.jeugdbibliotheek.nl) of de app van de Online Bibliotheek. Kinderen kunnen gratis lid worden van de bibliotheek. Fijne tip om mee te geven aan ouders.



## TIP

Is er geen luisterboek beschikbaar of wil je iets anders: lees dan zelf voor. Luisteren kan immers ook offline. Voorlezen iets voor kleine kinderen? Welnee. Blijf voorlezen. Altijd! Zeker ook met en voor oudere kinderen. Door samen te lezen en om de beurt voor te lezen, kun je je oren goed de kost geven.

Je kunt natuurlijk het hele boek samen lezen of beluisteren, maar je kunt het ook als leesprikkel gebruiken. Introduceer het boek, laat de voorkant zien, vertel iets over het verhaal en lees dan het eerste hoofdstuk voor... stop op een grappig of spannend stuk. Wie wil zelf verder lezen?

# Spelen

Wil je een goed gesprek hebben over mediagebruik? De drempel kan hoog zijn. Hoe begin je over dit onderwerp? Een spel kan een mooie manier zijn om het onderwerp centraal te zetten zonder er meteen een diep en zwaar gesprek van te maken. Er zijn mooie spelactiviteiten die je hierbij kunnen helpen. We zetten ze graag voor je op een rij.

## Mediajungle

Vanaf ca. 8 jaar

Duik samen in de jungle vol media... Weten jullie er genoeg van om samen de finish te bereiken? De *Mediajungle* is een spel dat je offline en online speelt. Het bevat denkvragen, praatvragen en doe-vragen. Erg mooi vormgegeven!

Durven jullie de uitdaging aan?

Je kunt het spelen met kinderen vanaf circa negen jaar. Doe zelf zeker mee óf begeleid de kinderen die het spel spelen. Zo hoor je nog eens wat en kun je doorvragen. Maar let op: het blijft een spel, dus blijf vooral nieuwsgierig en speels! Bekijk het spel [HIER](#) of scan de QR-code.



## TIP

Het is even een investering, maar het spel is het meer dan waard. Haal het spel om de zoveel tijd uit de kast. Het mooie is dat er geen houdbaarheidsdatum aan zit. Achter de schermen worden telkens nieuwe vragen en tips geschreven door mediacoaches die weten waar ze het over hebben.

# Spelen



## Interland: Koninkrijk der Vriendelijkheid

### De Cyber Helden

Vanaf ca. 10 jaar.

In dit online spel bestaan meerdere eilanden. Bij dit thema past het eiland Koninkrijk der Vriendelijkheid. Op dit eiland lopen cyberpesters rond. Door hen te blokkeren en pestkoppen te melden, maar ook door vriendelijk te blijven tegen andere internetgebruikers kan de vrede in dit land hersteld worden.



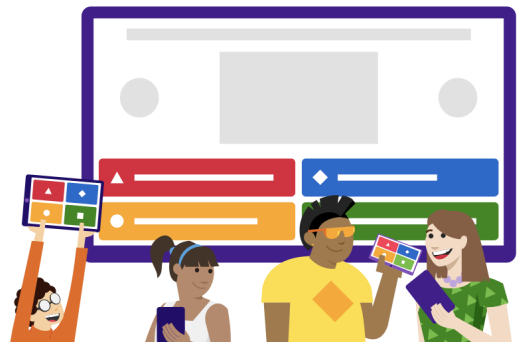
Laat kinderen individueel spelen en praat samen na over de situaties die ze zijn tegengekomen, welke acties ze hebben ondernomen enz.

Bekijk het spel [HIER](#) of scan de QR-code.

## Zelf aan de slag

Hebben ze de smaak te pakken? Laat de kinderen in groepjes zelf vragen maken, bijvoorbeeld over sociaal mediagebruik. Laat ze daarvoor verschillende media uit deze WegWijzer als basis gebruiken. Geef de kinderen 20 minuten de tijd om de leukste feitjes om te zetten in vragen voor een quiz. Deze sites kunnen je daarbij helpen:

- [www.quizlet.com](http://www.quizlet.com)
- [www.kahoot.com](http://www.kahoot.com)
- [www.socrative.com](http://www.socrative.com)
- [www.plickers.com](http://www.plickers.com)

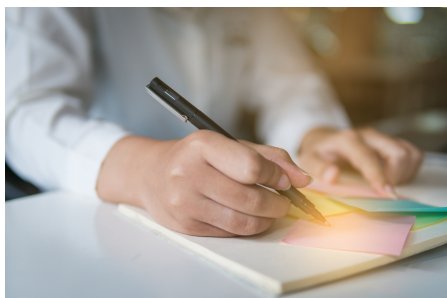




# DOEN

Alle media hebben een gesprek op gang kunnen brengen over mediagebruik. De uitdaging is om ook tot gesprekken te komen waarbij kinderen eigen ervaringen delen en samen (met elkaar, met hun ouders en anderen) nadenken over afspraken en oplossingen. Hoe zorg je daarvoor? We hebben een paar suggesties voor je:

---



## Meet en Greet

Laat kinderen in duo's op zoek gaan naar mensen die niet zoveel aanspraak hebben. Oude mensen in een verzorgingstehuis bijvoorbeeld.

Ga samen op bezoek, laat de kinderen praatjes maken met de mensen. Laat ze op basis daarvan een (digitaal) portret maken van deze mensen. Stel ze voor aan elkaar. Hoe heten ze? Wat deden ze vroeger het liefste? Wat missen ze aan contact? Hoe online zijn zij? Hoe voelen zij zich? Wie wil nog weleens een praatje maken met een van hen?

Tip: neem van te voren contact op met een verzorgingstehuis.

---

## Mediajungle kletskaarten

Naast het *Mediajungle* spel zijn er ook *Mediajungle kletskaarten*. Aan de hand van 100 prikkelende vragen ontdek je wat de ander online meemaakt. Hoe denken de kinderen bijvoorbeeld over online vriendschap en veiligheid?

Gebruik de kaarten om tussendoor een gesprek te voeren, om een thema te introduceren. Praat erover door. Meer informatie op [www.mediajungle.eu](http://www.mediajungle.eu).



## TIP

Meer actief aan de slag? Maak er een 'over de streep' van. Laat je vooraf inspireren door de kletskaarten, kies vragen uit en herverwoord ze tot stelling. Laat kinderen de streep overgaan als ze het eens zijn met de stelling. Ook bij deze werkvorm kan een gesprek ontstaan.

# Ouders betrekken

## Tot slot

Neem ouders zeker mee bij dit thema. Deel foto's (mits AVGproof) met ouders via het online ouderportaal. Zo weten ouders wat hun kind heeft gedaan. Wil je ouders nog meer betrekken? Vertel dan wat je hebt gedaan en geef een tip wat ze thuis met hun kind kunnen doen (voorlezen, kijken, luisteren of spelen). Laat kinderen thuis over een stelling praten, of samen met hun ouders naar een docu kijken. Zo sla je een brug naar de thuissituatie en geef je voeding voor gesprekken thuis. En vergeet de Tips voor thuis niet te downloaden op onze site.

**We wensen jullie samen veel lees, kijk, luister en speelplezier!**



## Meer inspiratie en tips?

Neem een kijkje op [Mediasmarties.nl](https://www.mediasmarties.nl)

# Extra tips

## Verzamel verschillende boeken

Informeer bij de bibliotheek of je de boeken uit deze WegWijzer kunt lenen. Misschien hebben ze zelf ook nog een suggestie? Denk ook aan informatieboeken. Hoe meer boeken over het thema je laat zien, hoe beter.

Prijs de boeken aan door minimaal één bladzijde voor te lezen. Laat daarna de kinderen kiezen welk boek ze zelf verder willen lezen. Lees zelf ook een verhaal helemaal voor.

## Websites

Naast alle media die in deze WegWijzer zijn opgenomen, zijn er online ook artikelen, filmpjes enz. die je kunt gebruiken zonder er een hele lesplanning omheen te bouwen. Juist door later in het jaar nog eens terug te komen op dit onderwerp houd je het vuurtje brandend en blijf je met elkaar in gesprek.

Een paar suggesties om met de kinderen te bekijken:

- [www.kidsweek.nl/cyberpesten](http://www.kidsweek.nl/cyberpesten)
- [www.kidsweek.nl/nieuws/5-tips-voor-een-veilig-wachtwoord](http://www.kidsweek.nl/nieuws/5-tips-voor-een-veilig-wachtwoord)
- [www.kidsweek.nl/nieuws/zo-kun-je-veilig-internetten](http://www.kidsweek.nl/nieuws/zo-kun-je-veilig-internetten)
- [www.hoezomediawijs.nl/whatsapp/](http://www.hoezomediawijs.nl/whatsapp/)
- [www.hoezomediawijs.nl/video/wat-te-doen-met-horror-appjes/](http://www.hoezomediawijs.nl/video/wat-te-doen-met-horror-appjes/)
- [www.hoezomediawijs.nl/video/pesten-met-stickers/](http://www.hoezomediawijs.nl/video/pesten-met-stickers/)
- [www.jeugdjournaal.nl/artikel/2395886-instagram-verplicht-gebruikers-om-geboortedatum-in-te-vullen.html](http://www.jeugdjournaal.nl/artikel/2395886-instagram-verplicht-gebruikers-om-geboortedatum-in-te-vullen.html)

### Lees zelf meer over dit onderwerp op:

- [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net)
- [www.mediawijsheid.nl/lesmateriaal](http://www.mediawijsheid.nl/lesmateriaal)
- [www.mediawijsheid.nl/category/sociaal-met-media](http://www.mediawijsheid.nl/category/sociaal-met-media)