



media
smarties

NIEUWSBRIEF

September 2013

1. App Store overzichtelijker voor kinderen

Het kindergedeelte van de App Store ondergaat deze herfst een verandering. De categorie 'kinderen' wordt namelijk opgedeeld in drie nieuwe categorieën: '5 jaar en jonger', '6-8 jaar' en '9-11 jaar'. Op deze manier is gelijk te zien welke app geschikt is voor een kind binnen een bepaalde leeftijdscategorie. Dit maakt de App Store overzichtelijker en gebruiksvriendelijker voor kinderen en hun ouders.



2. Nominaties Cinekid bekend

De Cinekid New Media Award en- Kinderkast nominaties zijn op de website van Cinekid gepubliceerd. Op vrijdag 25 oktober worden de winnaars tijdens het Cinekid Festival bekend gemaakt. Klik [hier](#) voor meer informatie.



3. Winactie op Mediasmarties.nl

Kijk op 4 oktober op de website van [Mediasmarties](#) want dan kun je een leuke prijs winnen. Weet jij het antwoord op de vraag die we stellen, dan maak je kans op twee vrijkaartjes voor een nieuwe animatiefilm die binnenkort in de bioscoop komt.



4. Nieuwe stagiair

Vanaf september is Mariëlle Kraayenhof onze nieuwe stagiair bij Mediasmarties. Hiermee neemt zij de werkzaamheden over van Arnoud Arps. Mariëlle volgt de HBO opleiding Media, Informatie en Communicatie en hoopt bij Mediasmarties meer te leren over de invloed van media op kinderen. Ook wil ze artikelen leren schrijven en op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van kindermidia. Heb je een app, website, game, boek of tv-programma dat gerecenseerd kan worden, of wil je contact met haar opnemen? Mail: marielle@jvtv.nl of bel : 030 24 00 880 / 06 22 01 96 81.



5. Kinderboekenweek 2 t/m 13 oktober 2013

Van 2 t/m 13 oktober is het weer tijd voor de Kinderboekenweek. Net als ieder jaar wordt er speciaal voor deze week een Kinderboekenweekgeschenk geschreven. Dit jaar was het de beurt aan Harmen van Straaten, die hiervoor het boek: 'Je bent super... Jan!' schreef. Tijdens de Kinderboekenweek krijg je deze titel gratis in de boekwinkel bij een minimale besteding van €10,- aan kinderboeken. Kinderen voor Kinderen heeft speciaal voor de kinderboekenweek een gratis App uitgebracht voor de iPhone. Hiermee spring je mee op het ritme van de nieuwe single van Kinderen voor Kinderen. De telefoon registreert of de sprongen goed gedaan worden. Het spel kent meerdere speel niveaus en kan met meerdere personen gespeeld worden.



6. Nieuwe opdracht voor Mediasmarties

Sinds 1 september adviseren wij de gemeente Amsterdam op het gebied van kindermidia. Voor [TaalTips](#) leveren wij wekelijks content aan voor op de site: we maken recensies en nieuwsberichten. Ook zijn we als adviseur betrokken bij de ontwikkeling van de site zelf. Heeft u ook behoefte aan advies of content neem dan contact op met Ilona Jens Mail: ilona@jvtv of bel: 030-2400880



7. Uitslag enquête Mediasmarties

In april van dit jaar vroegen we jullie om onze enquête in te vullen. Inmiddels zijn de resultaten verwerkt. De antwoorden hebben voor goede en nuttige feedback gezorgd. Hiermee kunnen wij Mediasmarties verbeteren. Wat is er uit de enquête gekomen?



Doelgroep

Uit de enquête blijkt dat we een trouwe doelgroep hebben waarvan de meesten dagelijks terugkeren naar de site. 68,4% van de gebruikers heeft kinderen van 8 jaar of jonger.



Overzichtelijk

93% van de Mediasmarties gebruikers vindt dat de informatie op de website voldoet aan zijn of haar verwachtingen. 91% vindt de website overzichtelijk. Het vinden van recensies, advies krijgen over kindermidia en het vinden van nieuwtjes zijn voor veel gebruikers de belangrijkste redenen om onze site te bezoeken.



Persoonlijk profiel

Op de Mediasmarties website kan er een persoonlijk profiel aangemaakt worden. Hiermee wordt media geselecteerd die afgestemd is op jouw kind. Er wordt gekeken naar: leeftijdscategorie, thema of het ontwikkelingsniveau. Een profiel aanmaken heeft een aantal voordelen. Op deze manier krijg je bij het inloggen een selectie die past bij de interesses en ontwikkeling van jouw kind. Hierdoor hoef je dit niet bij elk bezoek opnieuw in te vullen.

Een profiel aanmaken kan via: <http://www.mediasmarties.nl/register/>



Mediasmarties Keurmerk

74% gaf aan het een goed idee te vinden om een Mediasmarties keurmerk op producten te plaatsen. Hierdoor kun je gemakkelijk zien welke films, apps, websites, games en tv-programma's door ons gerecenseerd zijn. Door dit keurmerk op de website's van gerecenseerde producten te zetten zie je gelijk wanneer er een recensie is geschreven door Mediasmarties over het product.



App en Forum

Ook is er veel interesse in een app waarop gebruikers recensies, nieuwtjes en een tv-gids willen bekijken. Daarnaast vonden veel respondenten een forum voor ouders een goed idee. Zij zouden vooral naar een forum komen om vragen te stellen, tips aan elkaar te geven en om nieuwtjes te vinden/plaatsen.



Bedankt!

Aan de hand van deze feedback kijken wij hoe we Mediasmarties komende tijd kunnen verbeteren en uitbreiden. Hiervan houden wij je natuurlijk op de hoogte. Wij willen je bedanken voor het invullen van de enquête.



Mediasmarties maakt het grote aanbod van apps, websites, televisieprogramma's, films en boeken inzichtelijk. Onze recensies worden gemaakt door studenten die opgeleid worden aan de Mediasmarties Academie. Pas als het product past bij de ontwikkelingsfase van kinderen kunnen ze er optimaal van leren en genieten.

Wij zouden het leuk vinden als je ons ook volgt op [Facebook](#) en [Twitter](#). Hierop plaatsen wij bijna dagelijks berichtjes over nieuwe recensies of nieuwsberichten.

Meer info: www.mediasmarties.nl

